

Inhalt:

- 0 Über uns**
- 1 Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“**
 - 1.1 Neue Strukturen im Landtourismus
 - 1.2 Aktivitäten der Marketingkampagne für 2005
 - 1.3 Frische Freizeitideen für den Frühling - Neue Broschüren im Landtourismus erschienen
- 2 Sachsen mit Pferd**
 - 2.1 News
 - 2.2 Klassifizierung und weiterführendes Seminar für reittouristische Betriebe
 - 2.4 www.sachsen-mit-pferd.de
 - 2.3 Marketing
 - 2.4 Veranstaltungen
- 3 Fragen & Antworten / Kontakte**



Frühlingserwachen

0 Wir über uns

Vor sich haben Sie die erste Ausgabe des Infoletters „Landtourismus“, der in Zukunft zusammenfassend über die Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“ und „Sachsen mit Pferd“ berichtet. Mit diesem quartalsweise erscheinenden Medium möchten wir Sie kurz und prägnant über den Fortgang und die Umsetzung der Marketingkampagne sowie über die Aktivitäten und Neuigkeiten zum Reittourismus in Sachsen informieren.

1 Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“

1.1 Neue Strukturen im Landtourismus

„Mit Beginn des Jahres 2005 hat das Sächsische Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL) basierend auf den Grundzügen der sächsischen Tourismuspolitik vom April 2004 die Strukturen für das Segment Landtourismus neu geordnet. Im Mittelpunkt steht dabei, alle Fachbereiche, Aktivitäten, Partner, Ressourcen und nicht zuletzt die finanziellen Mittel stärker zu bündeln. Damit soll der Landtourismus noch effektiver am touristischen Markt platziert werden und so zur Verbesserung der Wirtschaftskraft im ländlichen Raum beitragen.“
(Norbert Eichkorn, Referatsleiter SMUL, Ref. 31)

Weitere Informationen dazu erhalten Sie beim:
Sächsischen Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL)
Christine Gallasch, Ref. 31
Tel. 0351-5646832
christine.gallasch@smul.sachsen.de

Folgende Partner stehen zukünftig als Ansprechpartner mit den aufgeführten Schwerpunktthemen zur Verfügung:

1) Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS):

- Marketingkonzept/-strategie und -kampagne Landtourismus
- Angebotsgestaltung und -vermarktung

2) Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV):

- Lobbyarbeit
- Fachausschuss Landtourismus
- Qualitätstourismus
- internationale und länderübergreifende Kooperationen

3) Regionale Tourismusverbände, Verein Landurlaub in Sachsen e.V.:

- Vereinsarbeit
- Entwicklung und Vermarktung von regionalen Angeboten
- Qualitätsmanagement

4) Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum (SLK) e.V.:

- Produkt- und Projektvorentwicklung, Vernetzung landtouristischer Angebote
- Umsetzung landesweit ausgerichteter Projekte, insbesondere touristischer Infrastruktur

1.2 Aktivitäten der Marketingkampagne 2005

Die TMGS wird im Rahmen der Marketingkampagne „SachsenLand erleben“ in diesem Jahr folgende Aufgaben realisieren:

- Vertrieb des Veranstaltungskalenders „**Erlebnistage in Sachsens Dörfern 2005**“ - in diesem Jahr mit dem Kooperationspartner „Sachsenmilch“ auch zu deren eigenen Veranstaltungen. Der neue Veranstaltungskalender für 2006 wird ab Oktober 2005 erstellt werden.
- Durchführung einer **Schulungsveranstaltung „Atmosphäre“**. Dabei geht es um die Vermittlung von Praxiswissen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der touristischen Anbieter im ländlichen Raum. Die Arbeit mit den Anbietern steht hier im Mittelpunkt. Es werden neue Impulse für die Angebotsgestaltung und das Marketing sowie die Gästebetreuung vermittelt. Die Schulung umfasst folgende 2 Workshops:

- 1) „Der Betrieb setzt sich in Szene“
(professionelles Marketing z.B.:
Klassifizierungen, Servicequalität Sachsen,
Stärken/Schwächen-Analyse, Atmosphäre-
träger und Atmosphärekiller
 - 2) „Echte Ländlichkeit in Sachsen“
(praktische Umsetzung z.B.
Atmosphärelemente erarbeiten)
- Durchführung von **Informationsveranstaltungen in den Regionen zum Thema „Regionale Produkte“**. Dazu wird ein Leitfadens „Regionale Produkte im sächsischen Landtourismus“ erarbeitet.
 - Durchführung einer **Informationsveranstaltung zum Thema „Touristische Nutzungsmöglichkeiten für Schutzgebiete“**. Diese Veranstaltung soll über die Möglichkeiten des Natur Erlebens in den Schutzgebieten mit unterschiedlichem Status informieren und Beispiele aufzeigen, wie die Kooperation von Umweltschutz und Tourismus imagefördernd funktionieren kann.
 - Weiterbearbeitung der Themen **„Reiten“** und **„Vitalurlaub auf dem Land“** sowie umfassende **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**.

1.3 Frische Freizeitideen für den Frühling - Neue Broschüren im Landtourismus erschienen

Pünktlich zum meteorologischen Frühjahrsbeginn verbreitet Sachsen Frühlingsstimmung mit frischen Freizeitideen.

Brot backen, Fisch räuchern, Gemüse ernten oder Butter schlagen – das ist eine echte Alternative zum E-Mails schreiben, im Internet surfen, Telefonanrufe entgegennehmen oder Hausaufgaben machen. Wer

im wahrsten Sinne des Wortes mal wieder Land sehen will, nutzt die Angebote, die die TMGS und der Verein Landurlaub in Sachsen e.V. allen Großstadtmüden unterbreitet.

Wer sich eine Aussicht auf den nächsten Kurzurlaub verschaffen möchte, ist gut beraten, einen Blick in den **Beherbergungs- und Erlebnisreiseführer „Landurlaub in Sachsen 2005“** zu werfen. Hier laden allein über 120 Bauern-, Reiter-, Winzer- und Biohöfe sowie Umgebendehäuser zu stressfreien Ferientagen zwischen dem Naturpark Erzgebirge/Vogtland und dem Oberlausitzer Bergland ein. Und Genießer kommen sowieso auf ihre Kosten: Der Katalog weist 73 Einrichtungen mit Nahrungsmitteln aus eigener Produktion aus, macht das sächsische Obst- und Kräuterland, die Sächsische Weinstraße und die Lausitzer Fischwochen schmackhaft. Obendrauf gibt es zum Motto „Topfgucker“ spezielle Angebote. Und selbst Jagdfreunden finden Anschluss bei 30 Anbietern, Angler können auf rund 60 Höfen ihrem Freizeitsport frönen.

Die schönsten Ereignisse in ländlicher Idylle gibt es jetzt im **Veranstaltungskalender „Mal wieder Land sehen 2005“**, den die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen anlässlich der 7. Erlebnistage in Sachsens Dörfern herausgegeben hat.

Beide Broschüren werden durch die TMGS u.a. auf Tourismusmessen sowie über den Prospektversand vertrieben.

Die Broschüren können abgefordert werden bei:
TMGS

Tel.: 0351-491700
info@sachsen-tour.de

2 Sachsen mit Pferd



2.1 News

Heike Straßburger, die bis 31.12.2004 als Koordinatorin für das Projekt Reitrouthenetz tätig war, ist seit dem 01.03.2005 Ansprechpartnerin für das Projekt **„Landtourismusvermarktung Sachsen“** im Auftrag des SMUL. Zu ihren Aufgaben gehört die Entwicklung eines **Marketingkonzeptes für den Reit- sowie für den Landtourismus** in Sachsen. Für Fragen rund um das Reitrouthenetz steht sie weiterhin zur Verfügung.

2.2 Klassifizierung und weiterführendes Seminar für reittouristische Betriebe

Die **Zertifizierung „Sachsen mit Pferd“**, die bereits erfolgreich im Sächsischen Burgen- und Heidefeld als Modellprojekt (über 30 zertifizierte Betriebe) durchgeführt wurde, wird in diesem Jahr fortgeführt. Derzeit wird das Verfahren vorbereitet

und die Zertifizierungsmodalitäten mit den regionalen Tourismusverbänden abgestimmt.

Für die Klassifizierung in vier Kategorien sind jeweils Mindestanforderungen zu erbringen, die von einer unabhängigen Kommission geprüft werden:

1) Reiterferienhöfe sind spezialisierte Betriebe mit komfortabler Unterkunft für Reiter und Pferd auf dem Hof. Sie bieten zusätzlich spezielle Angebote.

2) Reiterhöfe bieten das Gleiche wie Reiterferienhöfe, jedoch ist die Unterkunft für Reiter im Ort und nicht auf dem Hof selbst.

3) Reiterraststationen sind Wanderreitstationen und pferdefreundliche Betriebe wie Gasthöfe, Bauernhöfe usw.

4) Reittouristische Ziele bezeichnen Sehenswürdigkeiten wie Schlösser, Museen und andere, die für Reiter zugänglich sind.

Diese Zertifizierung dient als Voraussetzung zur Sicherung einer vermarktungsfähigen Qualität von reittouristischen Angeboten und als Zugangskriterium für die geplante Angebotsbroschüre „Sachsen mit

Infoletter „Landtourismus“ – Nr. 01/2005

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH – Bautzner Str. 45-47 – 01099 Dresden

Pferd“. Bei Zuerkennung der entsprechenden Klassifizierungsstufe wird eine Urkunde verliehen.

Gleichfalls erhält die entsprechende reittouristische Einrichtung das eigens dafür geschaffene Qualitätssiegel „Sachsen mit Pferd“.

Ab April 2005 bietet der LTV außerdem ein **Qualifizierungsseminar Reittourismus** in den sächsischen Ferienregionen an. Es richtet sich an pferdehaltende Betriebe, Reiterhöfe, reittouristische Einrichtungen wie auch Kooperationspartner und Interessierte mit aktiver Zielsetzung im Landtourismus.

Dieser Aufbaukurs (ca. 60 Stunden) knüpft an das Grundlagenseminar der Sächsischen Ämter für Landwirtschaft im Jahr 2004 an und besteht aus acht Modulen. In der neuen Seminarreihe steht die spezifische und praxisorientierte Wissensvermittlung zum Reittourismus, zur Angebotsgestaltung, zu Recht und Betriebswirtschaft, Kommunikation sowie zum Qualitätstourismus im Mittelpunkt. Im Herbst 2005 folgen weitere Kursangebote mit Basis- und Aufbaumodulen.

Das Seminar wird vom Sächsischen Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft unterstützt und ab April 2005 in Stollberg, Bautzen sowie in der Dübener Heide stattfinden.

Interessenten für die Zertifizierung und das Seminar können sich an den LTV wenden. Kontakt und weitere Informationen bei Katharina Scharr (LTV).

Die Familie der **reittouristischen Karten** für Sachsen erweitert sich: Seit Anfang dieses Jahres sind auch die Karten

- „Reiten im Delitzscher Land“ und
- „Reiten im Naturpark Dübener Heide“

beim Tourismusverband „Sächsisches Burgen- und Heideland“ e.V., Tel. 034327-9660; e-mail an info@saechsisches-burgenland.de erhältlich.

Demnächst wird auch die Region um Torgau und die Dahleener Heide per Karte bereitbar sein.

Beim Tourismusverband „Vogtland“ e.V. Tel. 03744-188860

e-mail an info@vogtlandtourist.de

sind außerdem zwei reittouristische Karten

- „Reiten im Östlichen Vogtland“ und
- „Reiten im Westlichen Vogtland“ erhältlich.

2.2 www.sachsen-mit-pferd.de

Auch dieser Infoletter ist wieder im Internetportal www.sachsen-mit-pferd.de als **Download** erhältlich. Derzeit wird die Homepage mit aktuellen Informationen ergänzt.

Für weitere Fragen und Details zu den Einträgen wenden Sie sich bitte an Heike Straßburger (TMGS).

2.3 Marketing

Konkretes Ziel zur Förderung des Reittourismus ist die Herausgabe einer **Broschüre** „Sachsen mit Pferd“ im IV. Quartal 2005. Über die Ergebnisse werden wir Sie weiter informieren. Kontakt: Heike Straßburger (TMGS).

2.4 Veranstaltungen

Wer im Internetportal www.sachsen-mit-pferd.de nach Veranstaltungen sucht, findet zur Zeit leider nur sehr wenige Einträge. Wenn Sie **Veranstaltungen** rund ums Thema Pferd **empfehlen** können, dann nehmen Sie bitte so schnell wie möglich Kontakt (gern mit Bild) mit Heike Straßburger (TMGS) auf. Der Eintrag der Veranstaltung ist kostenfrei.

3 Fragen & Antworten / Kontakte

Sollten Sie Fragen, Anregungen, Wünsche zum **Infoletter** haben oder aus dem Verteiler gestrichen werden wollen, nehmen Sie bitte Kontakt mit der TMGS:

Heike Straßburger unter Tel. 0351-4917015, e-mail an strassburger.tmgs@sachsen-tour.de oder Petra Soback unter Tel. 0351-4917012, e-mail an soback.tmgs@sachsen-tour.de auf.

Hier alle Ansprechpartner für den Landtourismus in Sachsen im Überblick:

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH Bautzner Str. 45-47 01099 Dresden	Herr Udo Delinger Frau Petra Soback Frau Heike Straßburger Tel.: siehe oben Fax: 0351-4969306	Verein Landurlaub in Sachsen e.V. Kurze Str. 8 01920 Nebelschütz OT Miltitz	Frau Heiduschka Tel. 035796-971-21 Fax: 035796-971-16 e-mail: Landurlaub_Sachsen@t-online.de
Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV) Budapester Str. 31 01069 Dresden	Frau Katharina Scharr Tel.: 0351-4919117 Fax: 0351-4919129 e-mail: scharr@ltv-sachsen.de	Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V. (SLK) Kurze Str. 8 01920 Nebelschütz OT Miltitz	Herr Neunert Tel. 035796-971-0 Fax: 035796-971-16 e-mail: neunert@slk-miltitz.de

Bitte beachten Sie, dass der Infoletter nur per e-mail versendet wird. Wenn Sie Interesse an weiteren Informationen haben oder den Infoletter noch nicht automatisch erhalten, schicken Sie uns bitte Ihre Daten mit der Rückmeldung im Anhang per Fax oder per e-mail.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Rückmeldung

bitte per Fax oder e-mail

an:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Bautzner Str. 45-47
01099 Dresden

e-mail: strassburger.tmgs@sachsen-tour.de

e-mail: sobeck.tmgs@sachsen-tour.de

Fax Nr.: 03 51- 49 69 306

Der Infoletter wird über e-mail verschickt. Sollten Sie den Infoletter auf anderem Wege erhalten haben, teilen Sie uns bitte Ihre e-mail-Adresse mit!

Ja, ich möchte in den Verteiler aufgenommen und regelmäßig über die Aktivitäten im Landtourismus sowie im Reittourismus in Sachsen informiert werden.

e-mail-Adresse: _____

Name der Einrichtung: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Internet: _____

Ja, ich möchte aus dem Verteiler gestrichen werden.

e-mail-Adresse: _____

Name der Einrichtung: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Internet: _____

Ich stimme der Erfassung meiner Daten zu.

Unterschrift: _____

Vielen Dank!

„SACHSENLand erleben“

