

## Inhalt:

- 0 Über uns**
- 1 Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“**
  - 1.1 „Hochzeits-Zeit“ bei der Agentur FUTOUR in Dresden
  - 1.2 Erlebnistage "Mal wieder Land sehen" 2006
  - 1.3 Vermarktung regionaler Produkte und Landurlaub in Schutzgebieten
- 2 Sachsen mit Pferd**
  - 2.1 News
  - 2.2 Zertifizierung „Sachsen mit Pferd“
  - 2.3 Broschüre „Sachsen mit Pferd“
  - 2.4 [www.sachsen-mit-pferd.de](http://www.sachsen-mit-pferd.de)
  - 2.4 Veranstaltungen
- 2 Fragen & Antworten / Kontakte**



**Wir wünschen allen Lesern eine besinnliche Adventszeit, ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr!**

## 0 Wir über uns

Vor sich haben Sie die dritte Ausgabe des Infoletters „Landtourismus“, der zusammenfassend über die Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“ und über die Aktivitäten im Tourismus rund ums Pferd unter dem Namen „Sachsen mit Pferd“ berichtet. Mit diesem quartalsweise erscheinenden Medium möchten wir Sie kurz und prägnant über den Fortgang und die Umsetzung der Marketingkampagne sowie über die Aktivitäten und Neuigkeiten zum Tourismus rund ums Pferd in Sachsen informieren.

## 1 Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“

### 1.1 „Hochzeits-Zeit“ bei der Agentur FUTOUR in Dresden

Gleich zwei Hochzeiten wurden bei der Agentur FUTOUR im September 2005 gefeiert: Geschäftsführerin **Miriam Drögsler** (ehemals Fischer) feierte ganz romantisch auf Burg Scharfenberg und ihre Mitarbeiterin **Petra Hopke** (ehemals Henke) feierte ländlich auf Gut Wildberg. Als langjähriger Partner begleitet die Agentur FUTOUR die Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“ von Anfang an. Wir gratulieren herzlich und wünschen für den Bund der Ehe alles Gute.

### 1.2 Erlebnistage "Mal wieder Land sehen" 2006

Nach intensiven Vorbereitungen, Treffen und Absprachen stehen nun **72 Veranstaltungen** von 46 Veranstaltern fest, die sich im Veranstaltungskalender zu den Erlebnistagen "Mal wieder Land sehen" 2006 präsentieren. Im Vergleich zu 2005 mit 43 Veranstaltungen hat sich die Zahl der Einträge also deutlich erhöht. Die Veranstalter sind dabei vor allem Gemeinden. Aber inzwischen beteiligen sich auch einige nicht-öffentliche Veranstalter z.B. Eskildsen als Landwirtschaftsbetrieb oder der Handels- und Gewerbeverein Lommatzsch e.V. an den Erlebnistagen. Die räumliche Verteilung reicht wieder von der Oberlausitz über die Dübener Heide bis zum Vogtland. Alle Ferienregionen sind gleichermaßen vertreten, eine räumliche Konzentration wie in den ersten Jahren der Erlebnistage gibt es nun nicht mehr. Inhaltlich gibt

es erfreulicherweise wieder eine große Bandbreite an Veranstaltungen von kleinen beschaulichen, wie dem Erntefest im Dorfmuseum Gahlenz, bis hin zu großen Ereignissen wie den Lausitzer Fischwochen. Thematisch spielen **landwirtschaftliche Themen** 2006 eine wichtige Rolle. So gibt es ein Holzfest, ein Wollfest, einen Schäferstag, ein Kräuterfest und ein Rosenbuffet. Mehrere Feste rund um das Thema Reiten konnten aufgenommen werden. Die Verknüpfung zwischen den einzelnen Bausteinen des Landtourismus greift also. Die erste Veranstaltung 2006 ist der Bauernmarkt: Milch macht munter – Start in den Frühling in Hebelei am 12.03.2006, den Abschluss bildet wieder das Pyramidenfest in Gersdorf am 17.12.2006.

Zur Zeit wird der **Veranstaltungskalender** durch eine Dresdner Grafik-Agentur erstellt. Der Öffentlichkeit wird der Kalender erstmalig zur Internationalen Grünen Woche im Januar 2006 in Berlin präsentiert werden. Erhältlich ist er ab diesem Termin auch bei den teilnehmenden Orten und Institutionen, den regionalen Tourismusverbänden, dem Verein Landurlaub und der TMGS. Alle Termine finden sich ab Mitte Januar auch im Internet unter **[www.erlebnistage-sachsen.de](http://www.erlebnistage-sachsen.de)**.

Weitere Informationen zum Thema Erlebnistage auf dem Lande erhalten Sie bei Miriam Drögsler/FUTOUR, Tel. 0351-8113812, e-mail: [FUTOUR.dresden@t-online.de](mailto:FUTOUR.dresden@t-online.de) oder Petra Soback/TMGS.

## 1.3 Vermarktung regionaler Produkte und Landurlaub in Schutzgebieten

Im Oktober 2005 fanden fünf Informationsveranstaltungen in den Schutzgebieten und Ferienregionen Sachsens statt. Anliegen der Veranstaltungen war es, touristische Nutzungsmöglichkeiten in und mit Schutzgebieten einerseits, sowie die mögliche Verknüpfung regionaler Produkte mit touristischen Aktivitäten andererseits zu beleuchten und allen Teilnehmern neue Impulse für ihre Arbeit zu geben.

Insgesamt haben ca. 125 Leistungsträger aus dem Tourismus, Anbieter von regionalen Produkten und Mitarbeiter von Institutionen und Behörden rund um den Landtourismus und den Naturschutz an den Veranstaltungen teilgenommen.

Folgende Veranstaltungen haben stattgefunden:

### 18.10.2005 im Naturpark Dübener Heide

- für die Regionen Sächsisches Burgen- und Heide- und Leipzig
- im Ratssaal der Stadt Bad Dübener Heide, Markt 11, 04849 Bad Dübener Heide

### 19.10.2005 im Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft

- für die Region Oberlausitz-Niederschlesien
- im Fledermausschloß Weißig, Am Eichberg 42, 02999 Lohsa / OT Weißig

### 24.10.2005 im Nationalpark Sächsische Schweiz

- für die Regionen Sächsische Schweiz, Sächsisches Elbland, Dresden
- im Nationalparkhaus Sächsische Schweiz, Dresdener Straße 2 B, 01824 Bad Schandau

### 25.10.2005 im Naturpark Erzgebirge/Vogtland

- für die Regionen Vogtland, Westsachsen
- im Ländlichen Entwicklungszentrum Oberlauterbach – Rittergut Adlershof, Treuener

### 27.10.2005 im Naturpark Erzgebirge/Vogtland

- für die Regionen Erzgebirge, Chemnitz
- im Schloss Schlettau, Schlossplatz 8, 09487 Schlettau

Die Veranstaltungen hatten folgenden **Ablaufplan**:

- 1 Grundsatzreferat zum Thema „Schutzgebiete“ von Herrn Mayr - Referent im Referat 62 (Schutzgebiete, Biotop- und Artenschutz) im SMUL
- 2 Vorstellung des jeweiligen Schutzgebietes, in dem die Veranstaltung stattfand durch einen Vertreter der entsprechenden Naturschutzbehörde insbesondere in Hinblick auf die touristischen Aktivitäten
- 3 Touristische Nutzungsmöglichkeiten für Schutzgebiete sowie Möglichkeiten der Vermarktung regionaler Produkte in Verbindung mit touristischen Aktivitäten durch FUTOUR
- 4 Vorstellung von Praxisbeispielen regionaler Anbieter
- 5 Diskussion und Zusammenfassung

Weil es immer besser ist, man kennt, was man nennt, wurde jede Veranstaltung durch ein Buffet mit regionalen Produkten bereichert. Im Nachgang zu den Veranstaltungen wurde für alle fünf Veranstaltungen ein gemeinsames **Protokoll** erstellt. Dieses Protokoll kann auf den Homepage der TMGS [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de) unter dem Button „Extranet“ heruntergeladen werden.

Weitere Informationen zum Thema Vermarktung regionaler Produkte und Landurlaub in Schutzgebieten erhalten Sie bei Miriam Dröglser und Petra Hopke/ FUTOUR unter Tel. . 0351-8113812, e-mail: [FUTOUR.dresden@t-online.de](mailto:FUTOUR.dresden@t-online.de).

## 2 Sachsen mit Pferd



### 2.1 News

Am 08.11.2005 wurde das **Reitroutenetz des Landkreises Stollberg** erfolgreich abgeschlossen. Rund 230 km Reitrouten stehen nun den ansässigen Reitern und natürlich den reittouristischen Gästen zur Verfügung. Attraktive Rastplätze mit Schutzhütten und Anbindevorrichtungen vervollkommen die nun möglichen ausgedehnten Wanderritte in der Region. Die Herausgabe der reittouristischen Karte des Gebietes ist für das nächste Jahr geplant.

Bereits im September 2005 wurde auch das Reitroutenetz des **Landkreises Torgau-Oschatz** mit rund 335 km an die Reiter übergeben. Zur bereits erschienenen Karte für das Torgauer Land ist jetzt auch die **Anschlusskarte „Oschatz-Döbelner Land“** erhältlich.

Das Reitroutenetz des Landkreises **Döbeln** wird am 07.12.2005 ebenfalls erfolgreich abgeschlossen und feierlich übergeben.

Genauso druckfrisch wie die Karte für das Oschatz-Döbelner Land ist gerade die **reittouristische Karte** für das Gebiet des Landkreises **Mittweida** erschienen. Beide Karten können beim Tourismusverband Sächsisches Burgen- und Heide- und Leipzig e.V. unter Tel. 034327-9660 oder per e-mail unter [info@saechsisches-burgenland.de](mailto:info@saechsisches-burgenland.de) angefordert werden.

### 2.2 Zertifizierung „Sachsen mit Pferd“

Wie bereits in den vorangegangenen Infolettern berichtet, wird das Modellprojekt aus dem Sächsischen Burgen- und Heide- und Leipzig seit diesem Jahr auf Landesebene umgesetzt und vom Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV) koordiniert. Künftig können Betriebe, die sich landesweit als Teil des reittouristischen Angebotes in Sachsen etablieren wollen, das Siegel erhalten. Zugleich ist es ein Zugangskriterium für die Vermarktung durch die TMGS auf Landesebene.

# Infoletter „Landtourismus“ – Nr. 03-04/2005

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH – Bautzner Str. 45-47 – 01099 Dresden

Bis jetzt haben sachsenweit bereits **196 Betriebe** die Kriterien für eine erfolgreiche Zertifizierung in den fünf Kategorien erfüllt (Stand: 25.11.06, Quelle: LTV). Die meisten befinden sich im Sächsischen Burgen- und Heide- und Vogtland, gefolgt vom Vogtland und dem Erzgebirge.

Ansprechpartner ist Ihr jeweiliger Regionaler Tourismusverband oder Frau Dziolloß beim LTV (Kontakt: siehe unten).

## 2.2 Broschüre „Sachsen mit Pferd“

Die erste Maßnahme im Rahmen der Umsetzung des im Sommer 2005 gemeinsam mit der Arbeitsgruppe „Sachsen mit Pferd“ fertig gestellten Leitbildes und der **Marketingstrategie „Sachsen mit Pferd“** ist die Broschüre „Sachsen mit Pferd“, die zur Internationalen Grünen Woche in Berlin ab dem 13.01.2006 präsentiert wird.

Die Broschüre erscheint erstmalig und offeriert damit insbesondere der Zielgruppe der Pferdefreunde einen erlebnisreichen Urlaub in Sachsen und spezielle Angebote rund ums Pferd.

Grundvoraussetzung für den Eintrag der Anbieter ist die Zertifizierung „Sachsen mit Pferd“. Über 30 Reiterhöfe haben die Kriterien hervorragend erfüllt und stellen sich in der Broschüre vor. Ob in der weiten Oberlausitz oder im hügeligen Erzgebirge – in allen Ferienregionen Sachsens erwartet Sie ein „pferdiges“ Urlaubsabenteuer. Außerdem beinhaltet die Broschüre einen umfangreichen Veranstaltungskalender und Tipps rund ums Reiten.

Die Broschüre ist ab 13. Januar 2006 bei der TMGS erhältlich (Kontakt: siehe unten).

## 2.3 [www.sachsen-mit-pferd.de](http://www.sachsen-mit-pferd.de)

Auch dieser Infoletter ist wieder im Internetportal [www.sachsen-mit-pferd.de](http://www.sachsen-mit-pferd.de) als **Download** erhältlich.

Die seit 2003 online geschaltete Internetpräsentation ist ein **attraktives Medium**, um das reittouristische Angebot Sachsens bekannt zu machen. Die Zugriffszahlen sind in diesem Jahr um mehr als das Doppelte gestiegen. Im Ergebnis der in diesem Sommer durchgeführten Befragung der Anschließter wird derzeit an einer Aktualisierung des Auftritts gearbeitet. Als weitere landesweite Marketingmaßnahme neben der Broschüre wird auch hier ab 2006 eine sukzessive Umstellung auf Basis der Zertifizierung „Sachsen mit Pferd“ angestrebt. Somit ist insbesondere durch die Aufnahme der zertifizierten Anbieter aus der Broschüre auch im Internet die Zertifizierung Grundvoraussetzung für die Aufnahme in die Angebotspräsentation.

Für weitere Fragen und Details zum Internet wenden Sie sich bitte an Heike Straßburger (TMGS).

## 2.4 Veranstaltungen

Im Internetportal [www.sachsen-mit-pferd.de](http://www.sachsen-mit-pferd.de) waren über 60 Veranstaltungen für 2005 erfasst, z.B.:

### 08.12.-11.12.2005

10. Dresdner Adventsturnier 2005, Messe Dresden

Info: [www.adventsturnier.de](http://www.adventsturnier.de)

### 17.12.2005

Pferdeweihnacht in Wermisdorf

Info: [www.wermisdorf.de](http://www.wermisdorf.de)

Weitere Veranstaltungstipps rund ums Pferd finden Sie unter [www.sachsen-mit-pferd.de](http://www.sachsen-mit-pferd.de).

Natürlich möchten wir auch für 2006 diesen Service weiterführen. Können Sie Veranstaltungen zum Thema Pferd empfehlen? Dann nehmen Sie bitte Kontakt mit Heike Straßburger unter Tel. 0351-4917015 auf oder senden Sie eine e-mail an [strassburger.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:strassburger.tmgs@sachsen-tour.de).

## 3 Fragen & Antworten / Kontakte

Sollten Sie Fragen, Anregungen, Wünsche zum **Infoletter** haben oder aus dem Verteiler gestrichen werden wollen, nehmen Sie bitte Kontakt mit der TMGS auf:

**Heike Straßburger unter Tel. 0351-4917015, e-mail an [strassburger.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:strassburger.tmgs@sachsen-tour.de)** oder  
**Petra Soback unter Tel. 0351-4917012, e-mail an [soback.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:soback.tmgs@sachsen-tour.de)**

Hier sehen Sie alle Ansprechpartner für den Landtourismus in Sachsen im Überblick:

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH Bautzner Str. 45-47 01099 Dresden	Herr Udo Delinger Frau Petra Soback Frau Heike Straßburger Tel.: siehe oben Fax: 0351-4969306	Verein Landurlaub in Sachsen e.V. Kurze Str. 8 01920 Nebelschütz OT Miltitz	Frau Sonja Heiduschka Tel. 035796-971-30 Fax: 035796-971-16 e-mail: <a href="mailto:Landurlaub_Sachsen@t-online.de">Landurlaub_Sachsen@t-online.de</a>
Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV) Budapester Str. 31 01069 Dresden	Frau Ulrike Dziolloß Tel.: 0351-4919117 Fax: 0351-4919129 e-mail: <a href="mailto:dziolloss@ltv-sachsen.de">dziolloss@ltv-sachsen.de</a>	Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V. (SLK) Kurze Str. 8 01920 Nebelschütz OT Miltitz	Tel. 035796-971-0 Fax: 035796-971-16 e-mail: <a href="mailto:info@slk-miltitz.de">info@slk-miltitz.de</a>

Bitte beachten Sie, dass der Infoletter nur per e-mail versendet wird. Wenn Sie Interesse an weiteren Informationen haben oder den Infoletter noch nicht automatisch erhalten, schicken Sie uns bitte Ihre Daten mit der Rückmeldung im Anhang per Fax oder per e-mail.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Dies ist ein Infoletter zur Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“ und zum Projekt „Sachsen mit Pferd“. Beide werden von der TMGS im Auftrag des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft durchgeführt.

# Infoletter „Landtourismus“ – Nr. 03-04/2005

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH – Bautzner Str. 45-47 – 01099 Dresden

---

## Rückmeldung

**bitte per Fax oder e-mail**

an:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH  
Bautzner Str. 45-47  
01099 Dresden

**e-mail: strassburger.tmgs@sachsen-tour.de**

**e-mail: sobeck.tmgs@sachsen-tour.de**

**Fax Nr.: 03 51- 49 69 306**

**Der Infoletter wird über e-mail verschickt. Sollten Sie den Infoletter auf anderem Wege erhalten haben, teilen Sie uns bitte Ihre e-mail-Adresse mit!**

**Ja, ich möchte in den Verteiler aufgenommen und regelmäßig über die Aktivitäten im Landtourismus sowie im Reittourismus in Sachsen informiert werden.**

e-mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Name der Einrichtung: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

**Ja, ich möchte aus dem Verteiler gestrichen werden.**

e-mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Name der Einrichtung: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

Ich stimme der Erfassung meiner Daten zu.

Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Vielen Dank!**

---

*„SACHSENLand erleben“*

